

Condizioni generali di adesione al sito www.myhomeadvisor.it

1 Definizioni

Per consentire una completa comprensione e accettazione delle presenti condizioni generali di adesione, i seguenti termini avranno il significato di seguito indicato al singolare e al plurale:

- **E-marketplace:** il sito web e l'applicazione <https://www.myhomeadvisor.it> che realizza l'incontro tra la domanda e l'offerta mettendo in relazione gli Aderenti con gli Utenti interessati ad acquistare beni e/o ricevere servizi;
- **E-marketer:** Daniele Filiaggi, Via F. Zardi 10 00123 ROMA, Codice Fiscale FLGDNL86M29H501D, indirizzo e-mail info@myhomeadvisor.it che gestisce l'E-marketplace;
- **Utente:** il soggetto che accede all'E-marketplace, senza distinzione di natura giuridica e finalità perseguita, interessato ai beni e/o servizi dell'Aderente;
- **Condizioni Generali:** il presente Contratto che disciplina le condizioni di adesione dell'Aderente all'E-marketplace;
- **Contenuti:** tutte le informazioni che riguardano l'Aderente e/o i suoi prodotti e/o servizi ed elementi di presentazione (per esempio le descrizioni, le caratteristiche, i prezzi, etc.) pubblicati sull'E-marketplace.

2 Oggetto

- 1 L'Aderente conferisce incarico non in esclusiva all'E-marketer, che accetta, di metterlo in relazione tramite l'E-marketplace con Utenti interessati ad acquistare i beni e/o ricevere i servizi di seguito indicati: servizi per la casa e la famiglia.
- 2 Le presenti Condizioni Generali disciplinano le condizioni di adesione all'E-marketplace, fermo restando che l'E-marketer non è in nessun caso parte contraente del contratto concluso tra gli Aderenti e gli Utenti.
- 3 L'E-marketer si riserva il diritto di modificare le Condizioni Generali. In tal caso, l'E-marketer provvederà tempestivamente ad inviare una comunicazione in tal senso all'Aderente, fermo restando il diritto di quest'ultimo ad esercitare il diritto di recesso.

3 Uso dell'E-marketplace e rapporto con l'Utente

- 1 Le relazioni intrattenute tra gli Aderenti e gli Utenti avvengono esclusivamente tra l'Aderente e l'Utente senza che l'E-marketer sia parte della relazione.
- 2 L'eventuale contratto stipulato tra l'Utente e l'Aderente non è oggetto delle presenti Condizioni Generali. Le obbligazioni in esso contenute saranno esclusivamente a carico dell'Aderente e non implicheranno alcuna responsabilità dell'E-marketer sotto alcun profilo.
- 3 L'Aderente riconosce e garantisce che in nessun caso concluderà con l'Utente contratti il cui oggetto o le cui obbligazioni contravvengono a disposizioni di legge applicabili. In difetto, sarà facoltà dell'E-marketer risolvere le presenti Condizioni Generali con effetto immediato.

- 4 Se l'Aderente è in dubbio sulla possibilità di obbligarsi in una determinata prestazione con l'Utente, l'Aderente s'impegna a chiedere previamente il consenso dell'E-marketer.

4 Adesione dell'Aderente all'E-marketplace

- 1 L'utilizzo dell'E-marketplace è consentito solo a soggetti maggiorenni. L'eventuale utilizzo da parte di soggetti minorenni presuppone e sottintende l'autorizzazione e la supervisione dei genitori o di chi ne esercita la potestà o la tutela, che assumeranno quindi ogni responsabilità dell'operato del minore nei confronti dell'E-marketer e dei terzi ad ogni titolo coinvolti.
- 2 L'Aderente per aderire all'E-marketplace procederà con la registrazione fornendo tutti i dati richiesti dall'E-marketer.
- 3 L'Aderente si impegna a comunicare tempestivamente all'E-marketer qualsiasi variazione dei suddetti dati. L'Aderente garantisce la veridicità e la completezza delle informazioni trasmesse all'E-marketer e risponderà personalmente di qualsiasi errore, dimenticanza o inadempimento nell'aggiornamento.
- 4 L'E-marketer invierà all'Aderente la conferma dell'avvenuta registrazione tramite un messaggio di posta elettronica all'indirizzo indicato dall'Aderente e/o tramite la visualizzazione di una pagina dell'E-marketplace. Con tale messaggio verrà comunicata all'Aderente l'accettazione della sua richiesta di adesione all'E-marketplace. Le presenti Condizioni Generali si riterranno pertanto concluse ed efficaci nel momento in cui l'Aderente riceverà l'accettazione da parte dell'E-marketer.
- 5 Contestualmente alla registrazione, l'Aderente riceverà delle credenziali di accesso all'E-marketplace. L'Aderente garantisce la riservatezza delle credenziali che si impegna a non comunicare a terzi, riconoscendo che sarà il solo a rispondere delle conseguenze dell'utilizzo, anche fraudolento, di questi elementi e mantenendo l'esclusiva responsabilità in ordine alle attività, di qualunque natura esse siano, compiute sul proprio account, dichiarando sin d'ora di manlevare e tenere indenne l'E-marketer da ogni e/o qualsivoglia pretesa, diretta o indiretta, dovesse essere avanzata nei confronti dello stesso in ragione di eventuali violazioni del proprio account.
- 6 L'E-marketer concede all'Aderente tale accesso - personale, non trasferibile e non cedibile - per tutta la durata di adesione all'E-marketplace e per un utilizzo limitato alle esigenze sorte dall'esecuzione delle presenti Condizioni Generali.

5 Contenuti pubblicati sull'E-marketplace

- 1 L'Aderente riconosce e accetta che, per motivi di presentazione e di ergonomia dell'E-marketplace, i Contenuti saranno presentati secondo le istruzioni indicate dall'E-marketer.
- 2 Spetta all'Aderente verificare la conformità dei Contenuti che saranno resi pubblici per convalidarne l'esattezza e rilevare eventuali errori. Se si dovesse rilevare un'inesattezza, errore e/o omissione di qualsiasi natura, l'Aderente si impegna a informarne l'E-marketer e a correggerli senza indugio. Allo stesso modo, se l'E-marketer dovesse essere informato di un qualsiasi errore che figura su una qualsiasi pagina relativa all'Aderente,

ne informerà immediatamente l'Aderente che a sua volta s'impegna a provvedere immediatamente alle modificazioni e/o correzioni. In caso di una non conformità dovuta a un errore, l'Aderente s'impegna a risolvere tutte le controversie nascenti con gli Utenti connesse a queste informazioni errate e ad informare l'E-marketer.

- 3 Nella sua qualità di E-marketplace ospitante, l'E-marketer non è tenuto all'obbligo generale di sorvegliare i Contenuti predisposti dall'Aderente né all'obbligo generale di ricercare fatti o circostanze che rivelino attività illecite. Tuttavia, l'E-marketer si impegna a eliminare qualsiasi Contenuto messo online sull'E-marketplace dall'Aderente su semplice richiesta di chiunque menzioni il carattere illecito o fatti e circostanze che possano rivelare questo carattere.
- 4 L'Aderente concede all'E-marketer, a titolo gratuito e per tutta la durata della sua adesione, una licenza di riproduzione e di rappresentazione di tutti i Contenuti da lui pubblicati sull'E-marketplace. L'Aderente si impegna, pertanto, a non ostacolare in alcun modo la riproduzione e la rappresentazione dei Contenuti suddetti da parte dell'E-marketer.

6 Pubblicazione valutazioni degli Utenti

L'Aderente autorizza esplicitamente l'E-marketer a pubblicare sull'E-marketplace le valutazioni e/o recensioni espresse dagli Utenti ed i relativi commenti.

7 Obblighi dell'Aderente

- 1 Per tutta la durata del presente Contratto, l'Aderente si obbliga a:
 - non copiare, riprodurre, scaricare, ripubblicare, vendere, distribuire o rivendere qualsiasi servizio fornito dall'E-marketer per il tramite dell'E-marketplace o qualsiasi informazione, testo, immagini, grafica, video, audio, directory, file, database, elenchi e/o contenuto disponibili sull'E-marketplace. È vietato l'utilizzo di qualsiasi contenuto o materiale presente sull'E-marketplace per qualsiasi scopo diverso da quelli espressamente consentiti nel presente Contratto. Inoltre, l'Aderente prende atto e riconosce che l'E-marketplace <https://www.myhomeadvisor.it> e tutti i marchi e segni distintivi connessi (a titolo esemplificativo: sito web, APP, marchio, etc.) sono di esclusiva titolarità dell'E-marketer;
 - utilizzare l'E-marketplace al solo scopo di fruire dei servizi ivi offerti e si obbliga a non pubblicare, trasmettere e/o comunque divulgare, attraverso di esso, contenuti illeciti o in ogni caso con carattere offensivo, diffamatorio, lesivo della privacy altrui ovvero contenuti volgari e/o contrari al buon costume o che incitano a condotte perseguibili penalmente, e si impegna a non pubblicare, trasmettere e/o comunque divulgare, attraverso l'E-marketplace, contenuti che includano o rappresentino pubblicità di altri prodotti e servizi, anche se non concorrenti a quelli offerti dall'E-marketer;
 - non servirsi, consentire o dar modo a terzi di servirsi dell'E-marketplace per atti contro la morale, l'ordine pubblico o con lo scopo di molestare la quiete altrui,

danneggiare, violare o tentare di violare comunque il segreto della corrispondenza e, comunque, a non fare uso in qualsivoglia modo dell'E-marketplace per commettere o favorire la commissione di atti illeciti di qualsivoglia tipo;

- non immettere sull'E-marketplace informazioni diffamatorie, sleali o ingannevoli nei confronti degli altri Aderenti e di terzi;
 - usufruire dell'E-marketplace e dei servizi, nonché a concludere contratti di compravendita di prodotti e/o servizi, in modo da non violare alcuna norma in materia antitrust e a non tenere alcun comportamento o concludere alcuna intesa anti-concorrenziale, quale, a titolo puramente esemplificativo, quello o quella consistente nella fissazione dei prezzi tra imprese concorrenti;
 - usufruire dell'E-marketplace e degli eventuali servizi in conformità alle regole di diritto, alle norme dei trattati e ai codici, anche privati e di autodisciplina, siano essi pubblicati o meno sull'E-marketplace.
- 2 L'Aderente si obbliga a fornire all'E-marketer tutte le informazioni da quest'ultimo richieste ai fini della verifica dell'adempimento delle obbligazioni di cui alla presente clausola.
- 3 La mancata osservanza di quanto sopra stabilito, comporterà la risoluzione di diritto delle presenti Condizioni Generali da parte dell'E-marketer.

8 Obblighi dell'E-marketer

- 1 L'E-marketer si obbliga a mantenere sempre aggiornato e funzionante l'E-marketplace, salvo necessarie pause dovute a manutenzione o aggiornamento o per qualunque altra ragione tecnica. L'E-marketer non risponderà per eventuali interruzioni e/o anomalie e/o falle nel sistema di sicurezza del servizio web offerto, laddove imputabili a cause indipendenti dal proprio operato; così come non risponderà in alcun modo nel caso in cui l'Aderente dovesse assumere di avere subito danni patrimoniali e non, di qualsivoglia natura, quale diretta e/o indiretta conseguenza dell'utilizzo dell'E-marketplace.
- 2 L'E-marketer si obbliga a fornire all'Aderente un accesso all'E-marketplace e alle eventuali applicazioni ad esso collegate.
- 3 Le operazioni di manutenzione che potranno impedire il collegamento all'E-marketplace saranno tempestivamente comunicate dall'E-marketer, salvo il caso in cui si rendano necessari interventi che, per la loro particolare urgenza, non consentano di dare il menzionato preavviso.
- 4 I costi di connessione alla rete telematica, nonché quelli relativi alle apparecchiature informatiche, telematiche, programmi software e a ogni altro strumento o mezzo necessario per collegarsi all'E-marketplace sono a totale ed esclusivo carico dell'Aderente.

9 Altri servizi resi all'Aderente

L'E-marketer renderà disponibili all'Aderente che ne faccia richiesta i servizi specificati nell'**Allegato A**, unitamente alle condizioni e ai corrispettivi.

10 Adesione gratuita

- 1 L'adesione dell'Aderente all'E-marketplace avviene a titolo gratuito e, pertanto, non comporta il pagamento di alcun corrispettivo da parte dell'Aderente medesimo all'E-marketer.

11 Garanzie

- 1 Con la sottoscrizione delle presenti Condizioni Generali, l'Aderente garantisce che:
 - tutte le informazioni e i documenti dallo stesso forniti sono veri e reali e terrà pertanto indenne e manlevato l'E-marketer e gli Utenti da ogni eventuale danno, minusvalenza, costo, spesa e/o onere dovesse derivare dalla non correttezza ovvero dalla non veridicità delle informazioni e dei documenti forniti;
 - terrà indenne e manlevati sia l'E-marketer che gli Utenti da ogni eventuale danno, minusvalenza, costo, spesa e/o onere o conseguenza che derivi dall'attività dallo stesso svolta, nessuna esclusa;
 - nello svolgimento dell'attività rispetterà tutte le normative vigenti ivi incluse quelle in materia di salute negli ambienti di lavoro e di sicurezza in genere;
 - non ha riportato condanne civili o penali o altri provvedimenti che possano pregiudicarne il buon nome o ostacolare lo svolgimento regolare della sua attività.

12 Rispetto delle condizioni di adesione e verifiche

- 1 Con la stipulazione del presente Contratto, l'Aderente si impegna a rispettare integralmente le presenti Condizioni Generali per l'intero termine di validità e dichiara la sua piena e completa accettazione delle stesse a seguito della sua adesione all'E-marketplace.
- 2 L'E-marketer si riserva espressamente il diritto di procedere alla verifica del rispetto delle condizioni di adesione, richiedendo ulteriori informazioni all'Aderente che questi si impegna sin d'ora a fornire, pena la risoluzione di diritto delle presenti Condizioni Generali.
- 3 Ove le condizioni di adesione non siano rispettate dall'Aderente al momento della stipula del presente Contratto o successivamente - ovvero lo stesso faccia dichiarazioni false in merito alle stesse - l'E-marketer si riserva il diritto di risolvere il presente Contratto con effetti immediati, salvo in ogni caso il diritto al risarcimento del danno.
- 4 L'E-marketer si riserva il diritto di intraprendere azioni legali nei confronti dell'Aderente qualora la mancanza delle condizioni in capo allo stesso previste nel presente Contratto, ovvero la falsità nelle dichiarazioni rese dall'Aderente, cagionino o possano cagionare danni all'E-marketer, all'E-marketplace, agli Utenti o ad altri soggetti aderenti.

13 Pubblicità sull'E-marketplace

L'E-marketer si riserva, a suo insindacabile giudizio, il diritto di inserire sull'E-marketplace avvisi pubblicitari compatibili con l'attività svolta, nonché collegamenti ad altri siti che siano rispettosi degli obblighi previsti a suo carico nelle presenti Condizioni Generali.

14 Cessione delle presenti Condizioni Generali

- 1 L'Aderente non può in alcun modo e sotto qualsiasi forma cedere a terzi, anche parzialmente, le presenti Condizioni Generali senza il consenso scritto dell'E-marketer.
- 2 L'E-marketer si riserva espressamente la facoltà di cedere, a titolo oneroso o gratuito, locare, in tutto o in parte, l'E-marketplace a soggetti terzi, ovvero concedere agli stessi qualsivoglia diritto connesso all'E-marketplace medesimo.
- 3 Nel caso in cui l'E-marketer intenda, a suo insindacabile giudizio, avvalersi della facoltà di cui al punto precedente, ne darà notizia agli Aderenti mediante comunicazione diretta, avvalendosi di raccomandata a/r o PEC o mediante pubblicazione in apposita sezione dell'E-marketplace.

15 Esonero di responsabilità per l'E-marketer

- 1 L'E-marketer non sarà responsabile per danni diretti o indiretti, incidentali o consequenziali, quali il mancato guadagno, perdite di business e/o di opportunità commerciali e tutto quanto possa derivare dalla gestione dell'E-marketplace e dai servizi forniti, nel caso di errori, omissioni ed inesattezze nei dati trasmessi neppure in caso di interruzioni, sospensioni, ritardi e anomalie nella gestione dell'E-marketplace e nella erogazione dei servizi, anche se derivanti da problemi tecnici, salvo che non siano direttamente e immediatamente ricollegabili ad un comportamento doloso o gravemente colposo dello stesso.
- 2 L'E-marketer non sarà responsabile per i danni diretti o indiretti, incidentali o consequenziali, quali il mancato guadagno, perdite di business e/o di opportunità commerciali e ogni altro danno che possa derivare da intrusioni informatiche o altra illegittima intromissione o utilizzo di dati da parte di terzi non autorizzati, nonché da truffe commerciali o altri comportamenti scorretti o illegittimi tenuti dalle imprese aderenti, salvo che non siano direttamente e immediatamente ricollegabili ad un comportamento doloso o gravemente colposo dell'E-marketer.
- 3 In nessun caso l'E-marketer sarà ritenuto responsabile in relazione ai danni derivanti dal malfunzionamento dell'E-marketplace, direttamente o indirettamente riconducibili a condotte o omissioni dell'hosting provider.
- 4 In nessun caso l'E-marketer sarà ritenuto responsabile in ordine all'adempimento delle obbligazioni scaturenti dai contratti conclusi dall'Aderente con altri soggetti aderenti o con gli Utenti.
- 5 L'Aderente si impegna a manlevare e tenere indenne l'E-marketer da ogni e/o qualsivoglia diritto o pretesa dovesse discendere, anche in sede stragiudiziale, da tali condotte o, in ogni caso, in conseguenza dell'utilizzo dell'E-marketplace e/o delle sue eventuali applicazioni.

16 Responsabilità dell'Aderente

- 1 L'Aderente si impegna sin d'ora a manlevare e tenere indenne l'E-marketer da ogni e qualsivoglia pretesa dovesse essere avanzata nei suoi confronti in relazione alle

obbligazioni che l'Aderente medesimo si è impegnato ad adempiere nei confronti dell'Utente.

- 2 L'Aderente si assume ogni e più ampia responsabilità circa i Contenuti dallo stesso forniti e pubblicati sull'E-marketplace a cura dell'E-marketer. Pertanto, l'E-marketer non sarà in alcun caso responsabile per errori, omissioni ed inesattezze nei dati immessi sull'E-marketplace e forniti dall'Aderente e/o dagli altri Aderenti.
- 3 Ove insorgano controversie tra gli Aderenti e Utenti e/o soggetti terzi, e in conseguenza di ciò vengano intraprese azioni legali nei confronti dell'E-marketer da aderenti e/o da soggetti terzi, l'Aderente si obbliga a risarcire l'E-marketer dei danni subiti a causa di tali azioni ove alle stesse abbia dato causa in modo diretto o indiretto, procedendo al ristoro di tutti i costi e delle spese sostenute, comprese quelle legali.

17 Tutela dell'immagine dell'E-marketer

- 1 L'Aderente, fatti salvi gli altri obblighi posti a suo carico dalle presenti Condizioni Generali, si impegna espressamente a:
 - operare sull'E-marketplace rispettando i più elevati standard di correttezza e professionalità e, comunque, ad astenersi da qualsiasi azione, iniziativa o comportamento che possa essere o divenire sconveniente o pregiudizievole per l'immagine o reputazione dell'E-marketer, o che possa comunque arrecare discredito o pregiudizio allo stesso;
 - a far sì che i propri dirigenti, collaboratori, dipendenti, subordinati, rappresentanti e chiunque partecipi ad attività connesse con le presenti Condizioni Generali si astenga da qualsiasi azione, iniziativa o comportamento di cui al comma precedente.

18 Durata e recesso

- 1 Le presenti Condizioni Generali hanno durata indeterminata ed entreranno in vigore dal momento in cui l'Aderente riceve la conferma dell'avvenuta registrazione all'E-marketplace.
- 2 Le Parti possono recedere in qualsiasi momento con preavviso di giorni 1 da comunicarsi a mezzo di raccomandata A/R o via PEC.
- 3 Il recesso esercitato dall'E-marketer non comporterà il pagamento di alcuna penale e/o rimborso e/o indennizzo e/o corrispettivo a favore dell'Aderente, fermo restando il diritto dell'E-marketer al risarcimento di ogni eventuale danno che questi possa subire a causa dello scioglimento delle Condizioni Generali e fermo restando l'obbligo dell'Aderente di versare all'E-marketer, anche dopo lo scioglimento, ogni importo allo stesso dovuto in forza delle Condizioni Generali.

19 Riservatezza

- 1 Fatta esclusiva eccezione per gli obblighi di divulgazione imposti dalle disposizioni di legge applicabili ovvero da provvedimenti di autorità competenti, l'Aderente si impegna a mantenere strettamente riservato e confidenziale, a non divulgare a terzi e a non

utilizzare, se non per quanto strettamente necessario ai fini dell'esecuzione delle presenti Condizioni Generali, qualsiasi dato o informazione di cui sia stato messo a conoscenza o semplicemente sia venuto a conoscenza in qualsiasi forma e/o su qualsiasi supporto in occasione e/o in funzione della negoziazione, sottoscrizione e/o esecuzione delle presenti Condizioni Generali (di seguito le "**Informazioni Riservate**").

- 2 L'Aderente si impegna, pertanto, a non comunicare e a non divulgare, nel corso delle presenti Condizioni Generali e anche dopo la loro cessazione, in qualunque modo e con qualunque mezzo, le Informazioni Riservate di cui è venuto a conoscenza.
- 3 L'Aderente si impegna a fare in modo, anche ex art. 1381 c.c., che tutti i soggetti terzi cui le Informazioni Riservate di cui sopra saranno messe a disposizione ai fini dell'esecuzione delle presenti Condizioni Generali (ivi inclusi i propri dipendenti) agiscano nel rispetto degli obblighi di riservatezza di cui sopra.
- 4 La violazione anche parziale degli obblighi di cui sopra, oltre a dare diritto all'E-marketer di recedere con effetto immediato dalle presenti Condizioni Generali, senza obbligo di preavviso o di indennizzo alcuno, comporterà il diritto dell'E-marketer medesimo al risarcimento del danno.

20 Clausola risolutiva espressa

- 1 Fatto salvo l'eventuale risarcimento del danno, le presenti Condizioni Generali si intenderanno risolte di diritto ai sensi dell'art. 1456 c.c. nel caso in cui l'Aderente dovesse violare anche una soltanto delle seguenti obbligazioni: Uso dell'E-marketplace e rapporto con l'Utente, Obblighi dell'Aderente, Rispetto delle condizioni di adesione e verifiche, Cessione delle presenti Condizioni Generali.
- 2 Al verificarsi di uno qualsiasi degli eventi di cui al precedente punto, la risoluzione del Contratto opererà di diritto dal momento del ricevimento da parte dell'Aderente di una comunicazione con raccomandata a/r o PEC contenente la contestazione dell'inadempimento e l'intenzione dell'E-marketer di avvalersi della presente clausola risolutiva espressa.
- 3 Nell'ipotesi di violazione da parte dell'Aderente delle norme stabilite nel presente Contratto, l'E-marketer potrà, a suo insindacabile giudizio, sospendere l'accesso all'E-marketplace da parte dell'Aderente per il tempo che riterrà opportuno, ovvero risolvere le presenti Condizioni Generali, senza essere tenuto a rifondere - neanche in parte - gli eventuali corrispettivi dovuti dall'Aderente, i quali saranno trattenuti a titolo di clausola penale, fatta salva ogni altra azione per il risarcimento del maggiore e ulteriore danno ai sensi dell'art. 1382 comma 1° c.c. Tale penale sarà dovuta indipendentemente dalla prova del danno.

21 Dati Personali

- 1 Con la sottoscrizione del presente Contratto l'Aderente autorizza l'E-marketer alla raccolta ed al trattamento dei dati personali in conformità col Decreto Legislativo n. 196/2003, come da Informativa sulla Privacy pubblicata sull'E-marketplace, anche al fine di garantire il miglior servizio agli Utenti dell'E-marketplace medesimo.

- 2 L'Aderente si impegna al trattamento dei dati raccolti dall'E-marketer con le modalità indicate nella Informativa sulla Privacy pubblicata sull'E-marketplace.

22 Legislazione applicabile e Foro Competente

- 1 Le presenti Condizioni Generali sono regolate in via esclusiva dalla legge italiana, anche secondo quanto previsto dall'art. 3 della Convenzione di Roma del 19 giugno 1980 sulla legge applicabile alle obbligazioni contrattuali.
- 2 Tutte le controversie che dovessero insorgere in ordine all'interpretazione, alla validità ed alla esecuzione del presente accordo saranno devolute alla competenza esclusiva del Foro del luogo in cui l'E-marketer ha la propria sede legale, intendendosi consensualmente derogata ogni diversa norma di competenza giudiziaria.

23 Clausole finali

- 1 Le presenti Condizioni Generali costituiscono l'unico accordo tra le Parti in riferimento alle materie in esso dedotte e descritte. Il presente patto annulla e sostituisce qualsiasi precedente altro atto, documento, accordo scritto e/o verbale intercorso tra le Parti sulle stesse materie quivi disciplinate avendo efficacia e valore complessivi.
- 2 L'invalidità di una o più clausole o paragrafi contenuti nelle presenti Condizioni Generali non avrà effetto sulle restanti previsioni del Contratto né su qualsiasi parte del medesimo. Nell'eventualità in cui una o più di tali clausole o paragrafi, sia dichiarata invalida da una decisione, decreto o sentenza definitiva, il presente accordo sarà interpretato come se tale clausola o punto invalido non vi sia stato inserito.
- 3 Le presenti Condizioni Generali rimangono valide ed efficaci anche nel caso in cui l'E-marketer decida di alienare a titolo oneroso o gratuito, affittare o locare l'E-marketplace a soggetti terzi, ovvero concedere agli stessi qualsiasi diritto avente ad oggetto l'E-marketplace medesimo.
- 4 Qualsiasi modifica al presente accordo non sarà valida e vincolante ove non risulti da atto scritto firmato da ciascuna delle Parti.

Allegati:

Costituiscono parte integrante delle presenti Condizioni Generali i seguenti Allegati:

- 1 Servizi aggiuntivi